

OB STRATEGICO COD.	OBIETTIVO STRATEGICO ATENEIO	OBIETTIVO STRATEGICO DIPARTIMENTO	OBIETTIVO CODICE	RISORSE ASSEGNATE BUDGET 2018	AZIONI	Anni 1-2-3	INDICATORE	Target 2018	Target 2019	Target 2020
FOR3	Riqualificare l'offerta didattica rispetto alla domanda del mercato del lavoro, alle nuove figure professionali e alle competenze richieste, all'occupabilità del laureato, e alla sua formazione critica.	Ottimizzare ed approfondire la relazione tra Studenti ed Organi Collegiali per condividere la gestione delle attività didattiche.	FOR-DST		Organizzazione di assemblee studentesche e forum focalizzati su aspetti generali specifici della didattica e della relazione tra preparazione universitaria e mercato del lavoro.	3	Numero di assemblee, forum o eventi di confronto studenti-docenti-impresa.	1	2	2
RIC2	Migliorare la qualità della ricerca e dell'ambiente di ricerca con riferimento a tutte le aree e al contesto nazionale e internazionale	Potenziamento e razionalizzazione dei laboratori dipartimentali.	RIC-DST		Acquisizione strumentazione. Razionalizzazione organizzazione dei laboratori dipartimentali. Rafforzamento dell'utilizzo e del monitoraggio dei "time-sheet" dei laboratori dipartimentali.	3	Valore della strumentazione acquisita a partire dal 2018 (in M€).	0.5	1	2
IIIMISS.1	Aumentare la visibilità della ricerca e dell'attività culturale dell'ateneo verso il mondo esterno	Rafforzamento dei contatti esterni, attraverso metodologie telematiche e social network.	IIIMISS-DST.1		Aggiornamento e monitoraggio dei contatti attivi nelle mailing list dipartimentali. Potenziamento dell'uso dei social network per diffondere informazioni sulle attività di ricerca e sui principali risultati conseguiti, tenendo conto anche del progetto "Le Geoscienze per la società".	3	Numero di contatti attivi in mailing list.	50	100	200
IIIMISS.2	Promuovere l'innovazione, lo sviluppo di scoperte e le collaborazioni con le imprese, l'economia e la finanza	Attrarre risorse e opportunità di collaborazione con altri Atenei, enti di ricerca, fondazioni e privati per il rafforzamento della nuova imprenditorialità e dei servizi alle imprese	IIIMISS-DST.2		Implementazione dell'attività promozionale dei servizi offerti, anche attraverso le iniziative (ad esempio, l'attività didattica di alta qualificazione) legate al progetto "Le Geoscienze per la società".	3	Valore dei contratti di ricerca commissionata e finanziata (in k€/anno).	100	250	250