



**SCHEDA PER LA RILEVAZIONE E IL MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ RELATIVE ALLA  
TERZA MISSIONE DIPARTIMENTALE**

**Da sottoporsi a**

Direttore di Dipartimento  Stefano Poli stefano.poli@unimi.it telefono 0250315595
Referente Assicurazione della Qualità di Dipartimento  Anna Maria Marotta anna.maria.marotta@unimi.it telefono 0250318470
Incaricato di Terza Missione di Dipartimento  Patrizia Fumagalli patrizia.fumagalli@unimi.it telefono 0250315608

**PARTE I.0: OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE**

**I.0.1 La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?**

Sì, la Terza Missione è presente nei documenti programmatici del Dipartimento vigenti (PTD 2018-2020, PTD 2020-2022). Obiettivi strategici nell'ambito della Terza Missione sono: IIIMISS.1 – Rafforzamento dei contatti esterni, attraverso metodologie telematiche e social network; IIIMISS.2 – Attrarre risorse e opportunità di collaborazione con altri Atenei, enti di ricerca, fondazioni e privati per il rafforzamento della nuova imprenditorialità e dei servizi alle imprese.

**I.0.2 Esiste un referente dipartimentale per il coordinamento delle attività di Terza Missione?**

Il coordinamento delle attività di Terza Missione è affidato a due referenti, presidenti delle due commissioni dipartimentali, Commissione per il Trasferimento Tecnologico (Pres. Prof.ssa Tiziana Apuani) e Commissione per la Promozione delle Geoscienze (Pres. Prof.ssa Patrizia Fumagalli) formalizzate con delibera di Consiglio di Dipartimento n. 97 del 21/1/2019 e n. 86 del 7/6/2018 rispettivamente. La Commissione per il Trasferimento Tecnologico si occupa di promuovere e coordinare iniziative dedicate al trasferimento delle conoscenze e delle innovazioni tecnologiche, sviluppate dal personale del DST, verso l'esterno (spin off, conto terzi, strutture di intermediazione per la valorizzazione della ricerca). La Commissione per la Promozione delle Geoscienze ha il compito di coordinare e veicolare le iniziative di "public engagement" dedicate alla promozione e divulgazione delle Geoscienze verso l'esterno (relazioni con istituzioni scolastiche, Enti, Ordine dei Geologi; visibilità mediatica del



Dipartimento; partecipazione a bandi di divulgazione, promozione e sviluppo delle Geoscienze – PLS, Aree Interne,...).

**I.0.3 Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?**

- **No**



**I.0.4 Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (indicare il livello di priorità per ciascuna attività)**

<b>Ambiti/Quadri</b>	<b>Priorità:</b> Alta Medio-alta Medio-bassa Bassa Non pertinente	<b>Strategia e principali punti di forza e di debolezza (max 200 battute)</b>	<b>Strumenti di monitoraggio</b> (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...) (max 100 battute)
1 - Gestione della proprietà intellettuale	Bassa	<p>Nel PTD 2018-2020 la gestione della proprietà intellettuale non ha rappresentato una priorità strategica. I prodotti della ricerca a servizio delle imprese non costituiscono base per aspetti brevettuali. La collaborazione con le imprese è stata orientata in via prioritaria al conto terzi senza tuttavia mai escludere le opportunità relative all'IPR.</p> <p>A partire dal 2020 l'Ateneo ha prospettato diversi programmi (Ad es.: Innovation Scouting Program, Student Innovation Labs Students Innovation Lab) a cui il Dipartimento potrà far riferimento.</p>	Il monitoraggio di tali attività viene svolto direttamente dagli Uffici dell'Amministrazione Centrale
2 - Imprese spin-off	Bassa	<p>Uscita dallo spin-off Petroceramics SpA il 11 febbraio 2015 con plusvalenza 144000 euro. Le attività sono state erogate successivamente in conto terzi e dal 2018 parte della strumentazione in carico al Dip. è stata trasferita alla piattaforma COSPECT. Il Dipartimento tuttavia è sempre stato disponibile a cogliere le eventuali occasioni circa l'imprenditorialità accademica.</p> <p>A partire dal 2020 l'Ateneo ha prospettato diversi programmi (Ad es.: Innovation Scouting Program, Student Innovation Labs Students Innovation Lab) a cui il Dipartimento potrà far riferimento.</p>	Il monitoraggio di tali attività viene svolto direttamente dagli Uffici dell'Amministrazione Centrale
3 - Attività conto terzi	Medio-alta	Implementare l'attività promozionale dei servizi offerti (obiettivo III Miss.2 del PTD coerente con il piano strategico di Ateneo volto a promuovere le collaborazioni con le imprese) anche grazie alle attività e alle acquisizioni strumentali derivanti dal ProDE "Le Geoscienze per la società".	Il valore dei contratti suddivisi in ricerca commissionata e prestazioni a tariffario è monitorato dall'amministrazione centrale.



4 - Strutture di intermediazione (valorizzazione della ricerca, incubazione d'impresa e placement)	Medio-alta	Permane la struttura di intermediazione Stazione Valchiavenna (SO) con la Comunità Montana di Valchiavenna finalizzata alla tutela, valorizzazione e pianificazione del territorio. La struttura partecipa alle politiche di Coesione Territoriale 2014-2020 attraverso le Strategie Nazionali per l'AREA INTERNA VALCHIAVENNA. Pur rilevando che la collaborazione con l'Ente Territoriale è consolidata da lunga data, il territorio di influenza è ad oggi limitato.	Monitoraggio e rendicontazione delle attività di contratti di ricerca commissionata e finanziata in collaborazione con l'Ente Territoriale.
5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Medio-alta	Sussiste la gestione del patrimonio museale e degli scavi archeologici come risorsa per aumentare la visibilità della ricerca e attività culturale (IIIMiss.1). Sono in atto convenzioni con musei comunali e soprintendenze, tuttavia si segnala che le aree archeologiche in gestione al Dipartimento non sono ad oggi fruibili in modo permanente. Tuttavia, il positivo riscontro avuto nelle attività culturali proposte ha permesso di avviare azioni di intervento il cui monitoraggio (ancora difficoltoso) sarà possibile nel prossimo triennio. Si segnala ancora l'inadeguatezza del sistema di monitoraggio per le visite al patrimonio museale, ancora affidato a metodiche rudimentali.	Il monitoraggio si è realizzato considerando il numero di contatti attivi e di visitatori con particolare riferimento agli studenti delle scuole superiori.
6 - Attività per la salute pubblica	non pertinente		-
7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta.	Alto	La formazione continua nel campo delle Scienze della Terra opera nel rispetto degli obiettivi strategici IIIMiss.1 e IIIMiss.2 rivolta a insegnanti e ai geologi professionisti. Il contatto con l'Ordine dei Geologi è consolidato, tuttavia si riscontra la difficoltà di raggiungere nuovo pubblico e di promuovere in modo efficace le iniziative offerte.	Il numero di corsi erogati e numero di contatti raggiunti.
8 - Public Engagement	Alto	Le numerose attività di PE si svolgono nell'ambito dell'obiettivo di rafforzamento dei contatti esterni, attraverso metodologie telematiche e "social networks" (IIIMiss.1) per diffondere e promuovere le attività culturali e di ricerca dell'Ateneo verso il mondo esterno. La gestione degli "account social" è tuttavia seguita da personale non formato e l'aiuto fornito dalla collaborazione con studenti magistrali è per sua natura precaria. Si segnala inoltre che l'aumento di contatti e partecipanti attesi non è sempre proporzionale all'attenzione	Numero di contatti e partecipanti agli eventi di diffusione e promozione delle Geoscienze. Sistema AIR-IRIS.



		<p>riposta nel comunicare gli eventi. Spesso i contatti raggiunti l'anno prima non sempre sono nuovamente attivi l'anno successivo. Le modalità di monitoraggio hanno seguito un'evoluzione nel corso del periodo di rilevazione, passando da documenti cartacei, a "form on line" fino alla piattaforma AIR. Tuttavia anche tale modalità necessita un'opportuna rivisitazione (rendere obbligatorio ad es. il campo n. partecipanti). Per le attività di public engagement si segnala anche la problematica relativa al rispetto della legge sulla privacy.</p>	
--	--	---	--

**I.0.4.a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? Descrivere (max 500 battute)**

## PARTE 1 – VALORIZZAZIONE ECONOMICA DELLA RICERCA

### I.1 Proprietà Industriale (brevetti e privative vegetali)

La sezione relativa alla proprietà industriale non è inserita nella presente scheda di monitoraggio in quanto attività gestita e censita dall'Ateneo o da Fondazione UNIMI per le parti di competenza.

### I.2 Imprese Spin Off

La sezione relativa alle società spin off non è inserita nella presente scheda di monitoraggio in quanto attività gestita e censita dall'Ateneo o da Fondazione UNIMI per le parti di competenza.

### I.3 Attività Conto Terzi

La sezione Conto Terzi non è inserita nella presente scheda di monitoraggio in quanto attività gestita e censita dall'Ateneo: seguiranno indicazioni dettagliate una volta acquisite le modalità effettive di rilevazione ANVUR.

### I.4 Strutture di intermediazione

La sezione relativa a tali strutture non è inserita nella presente scheda di monitoraggio in quanto attività gestita e censita dall'Ateneo o da Fondazione UNIMI per le parti di competenza.



**PARTE 2 - PRODUZIONE DI BENI PUBBLICI (anni 2015 e seguenti)**

**I.5 – Gestione del Patrimonio e delle Attività culturali**

**I.5.a Ricerche e scavi archeologici**

La Tabella che segue è inserita ad integrazione degli schemi previsti dalla scheda di rilevazione, allo scopo di fornire uno schema sintetico degli scavi rilevati con le indicazioni delle pagine di riscontro:

Scavo	Area Archeologica (A)/Parco Archeologico (P)	Concessione scavo	Fondo scavi d'ateneo - anno 15-19 €	Altri finanziati €	Fruibilità	Internet /Social	Pagina
<b>Terramara Santa Rosa e luogo Poviglio (RE)</b>	A	MIBACT	228.000	221.300	Sì, quando lo scavo è attivo	sì	7
<b>S. Andrea - Travo (PC)</b>	A e P	MIBACT	13.000	2.930 (visitatori museo)	Sì, il fine settimana e su prenotazione	sì	8
<b>Caverna Generosa - San Fedele Intelvi (CO)</b>	A e P	MIBACT	24.500	102.631 (provenienti da un progetto Interegg, finanziamenti per stage e Ferrovia Monte Generoso)	Sì, aperto da maggio a settembre /ottobre (in base alle condizioni climatiche)	no	9
<b>San Michele di Valestra - Carpineti (RE)</b>	A	MIBACT	20.000	196.300 (Stesso Principale finanziamento S. Michele Valestra)	Sì, durante il periodo di scavo	sì	10
<b>Sito Paleolitico di Al Jamrab - Sudan centrale</b>	A	Centro Studi Sudanesi e Subsahariani	32.000		no	no	11



1. Denominazione del sito: <b>Terramara Santa Rosa e luogo Poviglio (RE)</b>
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: <ul style="list-style-type: none"><li>• un'area archeologica: <b>Sì</b></li><li>• un parco archeologico: <b>No</b></li></ul>
3. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo: <b>MiBACT tramite Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio (SABAP) delle province di BO, RE, MO, FE</b>
3a. durata della convenzione: concessione annuale
4. Finalità della convenzione/autorizzazione <ul style="list-style-type: none"><li>• Altre finalità (specificare): <b>Scavo archeologico</b></li></ul>
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno: <ul style="list-style-type: none"><li>• 2015: <b>44.000€;</b></li><li>• 2016: <b>45.940€;</b></li><li>• 2017: <b>44.500€;</b></li><li>• 2018: <b>45.500€;</b></li><li>• 2019: <b>50.000€.</b></li></ul>
6. Importo dei finanziamenti ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): <ul style="list-style-type: none"><li>• Stato: <b>196.300€ (Progetto PRIN 2015 centrato anche sullo scavo della Terramara Santa Rosa)</b></li><li>• Enti locali: <b>Comune di Poviglio, circa 25.000€</b></li><li>• Ateneo (in questo caso specificare se il finanziamento proviene per la partecipazione al bando scavi d'ateneo): <b>I contributi al punto 5 si riferiscono al Bando Scavi di Ateneo</b></li></ul>
7. Il sito è aperto e fruibile: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Sì, fruibile durante il periodo di scavo</b></li></ul>
8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte): <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>iniziative didattiche</b></li><li>• <b>iniziative culturali e divulgative</b></li></ul>
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>No</b></li></ul>
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile): <b>Non monitorato</b>
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): <b>Non monitorato</b>
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? <b>Sì</b>
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? <b>Sì</b>
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://users.unimi.it/Terramara_SRosa/index.html">https://users.unimi.it/Terramara_SRosa/index.html</a></li><li>• <a href="http://terramarasantarosa.comune.poviglio.re.it">http://terramarasantarosa.comune.poviglio.re.it</a></li></ul>
13. Riconoscimenti o premi (specificare)



1. Denominazione del sito: <b>S. Andrea - Travo (PC)</b>
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: <ul style="list-style-type: none"><li>• un'area archeologica: <b>Sì</b></li><li>• un parco archeologico: <b>Sì</b></li></ul>
3. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo: <b>MiBACT tramite SABAP di PR e PC</b>
3a. durata della convenzione: concessione annuale
4. Finalità della convenzione/autorizzazione <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico)</b></li><li>• <b>Servizio didattico</b></li><li>• Altre finalità (specificare): <b>Scavo archeologico</b></li></ul>
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno: <ul style="list-style-type: none"><li>• 2017: <b>3.000€;</b></li><li>• 2018: <b>4.000€;</b></li><li>• 2019: <b>6.000€.</b></li></ul>
6. Importo dei finanziamenti ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ateneo (in questo caso specificare se il finanziamento proviene per la partecipazione al bando scavi d'ateneo) il finanziamento di cui al punto 5 proviene dal Bando Scavi di Ateneo</b></li></ul>
7. Il sito è aperto e fruibile: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>solo nei fine settimana</b></li><li>• altro: <b>su prenotazione</b></li></ul>
8. Quale tipo di fruizione è prevista ( <i>è possibile indicare più risposte</i> ): <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>iniziative didattiche</b></li><li>• <b>iniziative culturali e divulgative</b></li></ul>
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Sì</b> (rispondere alle domande 9a, 9b)</li></ul>
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile): <b>798</b>
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): <b>2.930€</b>
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? <b>Sì</b>
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? <b>Sì</b>
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.archeotravo.com">http://www.archeotravo.com</a></li></ul>
13. Riconoscimenti o premi ( <i>specificare</i> ): <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Museo di Qualità dell'IBC Emilia Romagna</b></li></ul>





1. Denominazione del sito: <b>Caverna Generosa - San Fedele Intelvi (CO)</b>
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: <ul style="list-style-type: none"><li>• un'area archeologica: <b>Sì</b></li><li>• un parco archeologico: <b>Sì</b></li></ul>
3. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo: <b>MIBACT</b>
3a. durata della convenzione: <b>Triennale 2019-2021</b>
4. Finalità della convenzione/autorizzazione <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico)</b></li><li>• <b>Servizio didattico</b></li><li>• Altre finalità (specificare): <b>scavo paleontologico</b></li></ul>
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno: <b>11.000 € /anno</b>
6. Importo dei finanziamenti ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): <ul style="list-style-type: none"><li>• Unione Europea: <b>81.631€ (progetto Interreg V-A SCOPRI)</b></li><li>• Ateneo (in questo caso specificare se il finanziamento proviene per la partecipazione al bando scavi d'ateneo) Bando scavi archeologici: <b>24.500€ (dal 2015 al 2019);</b></li><li>• Privati: <b>Ferrovia Monte Generoso SA circa 12.000€ (dal 2015 al 2018)</b></li></ul>
7. Il sito è aperto e fruibile: <ul style="list-style-type: none"><li>• altro: (specificare): <b>aperto da Maggio a Settembre/Ottobre (in base alle condizioni climatiche)</b></li></ul>
8. Quale tipo di fruizione è prevista ( <i>è possibile indicare più risposte</i> ): <ul style="list-style-type: none"><li>• iniziative didattiche: <b>Sì</b></li><li>• iniziative culturali e divulgative: <b>Sì</b></li><li>• sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali: <b>Sì</b></li><li>• altro: (specificare) <b>grazie ai nuovi interventi (Interreg V-A SCOPRI) tutte le modalità di fruizione elencate nei precedenti punti saranno disponibili</b></li></ul>
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Sì</b> (rispondere alle domande 9a, 9b)</li></ul>
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile): <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>durante gli anni 2015-2018 la rilevazione è stata tenuta da Ferrovie Monte Generoso attestando una media di 2000/2500 ingressi stagionali;</b></li><li>• <b>per la nuova stagione è in fase di sperimentazione un nuovo sistema di rilevazione nell'ambito del progetto Interreg V-A SCOPRI</b></li></ul>
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>in fase di monitoraggio</b></li></ul>
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? <b>Sì</b>
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Sì, disponibili presso le collezioni paleontologiche del Dipartimento di Scienze della Terra A. Desio</b></li></ul>
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>No, in fase di realizzazione (Interreg V-A SCOPRI)</b></li></ul>
13. Riconoscimenti o premi ( <i>specificare</i> )



1. Denominazione del sito: <b>San Michele di Valestra - Carpineti (RE)</b>
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: <ul style="list-style-type: none"><li>• un'area archeologica: <b>Sì</b></li><li>• un parco archeologico: <b>No</b></li></ul>
3. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo: <b>MiBACT tramite SABAP di BO, RE, MO, FE</b>
3a. durata della convenzione: <b>concessione annuale</b>
4. Finalità della convenzione/autorizzazione <ul style="list-style-type: none"><li>• Altre finalità (specificare): scavo archeologico</li></ul>
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno: <ul style="list-style-type: none"><li>• 2017: <b>10.000€</b>;</li><li>• 2018: <b>10.000€</b>.</li></ul>
6. Importo dei finanziamenti ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Stato: 196.300 euro (Progetto PRIN 2015 centrato anche sullo scavo di San Michele di Valestra)</b></li></ul>
7. Il sito è aperto e fruibile: <ul style="list-style-type: none"><li>• altro: <b>Sì, durante il periodo di scavo</b></li></ul>
8. Quale tipo di fruizione è prevista ( <i>è possibile indicare più risposte</i> ): <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>iniziative divulgative</b></li></ul>
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>No</b></li></ul>
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): (Sì/No)
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? <b>Sì</b>
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? <b>No</b>
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://users.unimi.it/Terramara_SRosa/index.html">https://users.unimi.it/Terramara_SRosa/index.html</a></li></ul>
13. Riconoscimenti o premi ( <i>specificare</i> )



1. Denominazione del sito: <b>Sito Paleolitico di Al Jamrab - Sudan centrale</b>
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: <ul style="list-style-type: none"><li>• un'area archeologica: <b>Sì</b></li><li>• un parco archeologico: <b>No</b></li></ul>
3. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo: <b>Convezione tra UniMi e Centro Studi Sudanese e Subsahariani che ha un accordo con la National Corporation for Antiquities and Museums of Sudan</b>
3a. durata della convenzione: <b>da 2013 a 2018</b>
4. Finalità della convenzione/autorizzazione <ul style="list-style-type: none"><li>• Altre finalità (specificare): <b>Scavo archeologico</b></li></ul>
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno: 2015: <b>10.000€</b> ; 2016: <b>11.500€</b> ; 2017: <b>10.500€</b> .
6. Importo dei finanziamenti ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ateneo (in questo caso specificare se il finanziamento proviene per la partecipazione al bando scavi d'ateneo) I fondi indicati al punto 5 si riferiscono al Bando Scavi di Ateneo</b></li></ul>
7. Il sito è aperto e fruibile: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>altro: non fruibile</b></li></ul>
8. Quale tipo di fruizione è prevista ( <i>è possibile indicare più risposte</i> ):
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Sì</b> (rispondere alle domande 9a, 9b)</li><li>• <b>No</b> (passare alla domanda 10)</li></ul>
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): (Sì/No)
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? <b>Sì</b>
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? <b>Sì</b>
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: <b>No</b>
13. Riconoscimenti o premi ( <i>specificare</i> )



## I.5.b Poli museali (solo se pertinente)

La Tabella che segue è inserita ad integrazione degli schemi previsti dalla scheda di rilevazione, allo scopo di fornire uno schema sintetico dei musei rilevati e con le indicazioni delle pagine di riscontro:

Museo	Personale dedicato	Finanziamenti - anno 15-19 €	Convenzioni con altri enti	Fruibilità	Internet /Social	Pagina
<b>Museo delle collezioni mineralogiche, gemmologiche, petrografiche giacimentologiche</b>	Una persona tempo parziale	15.500€ Regione Lombardia (Bando Cultura)	No	Sì, solo nei giorni feriali; su richiesta	Sì	13
<b>Collezioni paleontologiche</b>	Una persona	0	Sì	Sì, solo nei giorni feriali; su richiesta	Sì	14
<b>Museo virtuale di Strumenti Geofisici</b>	Una persona a tempo parziale	0	No	Fruizione via internet	Sì	15



1. Denominazione della struttura di gestione: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dipartimento di Scienze della Terra "Ardito Desio"</b></li></ul>
2. Musei e collezioni gestiti dal Polo Museale: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Museo delle collezioni mineralogiche, gemmologiche, petrografiche e giacimentologiche</b></li></ul>
3. Il Polo Museale gode di autonomia amministrativa: <b>No</b>
4. Il Polo Museale gode di autonomia gestionale: <b>Si</b>
5. Il Polo Museale è aperto e fruibile: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>solo durante i giorni feriali</b></li><li>• <b>su richiesta</b></li></ul>
6. L'ingresso è a pagamento? <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>No</b> (<i>passare direttamente alla domanda 7a</i>)</li></ul>
6a. Importo totale delle entrate da vendita di biglietti nell'anno del Polo Museale
7. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Come sistema di rilevazione vengono considerati i questionari di gradimento cartacei fatti compilare dagli studenti delle scuole</b></li></ul>
7a. Numero di visitatori nell'anno del Polo Museale ( <i>da fonte attendibile</i> ): _____
8. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la gestione del Polo museale nell'anno, per fonte: <ul style="list-style-type: none"><li>• Unione Europea _____</li><li>• Stato _____</li><li>• Enti Locali <b>15.500€ Regione Lombardia</b></li><li>• Altri Enti pubblici:<ul style="list-style-type: none"><li>- (<i>specificare</i>) _____</li><li>- (<i>specificare</i>) _____</li><li>- (<i>specificare</i>) _____</li></ul></li><li>• Privati (esclusi i proventi da biglietti): _____</li></ul>
9. Budget impegnato per la gestione dell'attività del Polo Museale nell'anno 2015: 0; 2016: 0; 2017: <b>8.000€ Dipartimento + 8.000€ Regione Lombardia (Bando Cultura);</b> 2018: <b>9.500€ Dipartimento + 7.500€ Regione Lombardia (Bando Cultura);</b> 2019: <b>7.000€ Dipartimento</b>
10. Numero di persone ETP (equivalente a tempo pieno) dedicato al Polo Museale: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>3/10 (1 persona per 3 mesi anno)</b></li></ul>
10a. Il Polo organizza attività di formazione e aggiornamento per il proprio personale ETP: <b>No</b>
11. Il Polo svolge laboratori didattici e visite guidate per le scuole: <b>Si</b>
11a. ( <i>Se Si</i> ) Numero degli studenti coinvolti: <b>300/anno</b>
12. Il Polo svolge attività in collaborazione con altri musei, documentabili attraverso accordi e/o convenzioni: <ul style="list-style-type: none"><li>• con istituzioni italiane (<i>Indicare il numero</i>) <b>No</b></li><li>• con istituzioni straniere (<i>Indicare il numero</i>) <b>No</b></li></ul>
13. Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube: <a href="http://www.dipterra.unimi.it/ecm/home/organizzazione/musei-e-collezioni/museo-delle-collezioni-mineralogiche-gemmologiche-petrografiche-e-giacimentologiche">http://www.dipterra.unimi.it/ecm/home/organizzazione/musei-e-collezioni/museo-delle-collezioni-mineralogiche-gemmologiche-petrografiche-e-giacimentologiche</a>
14. Riconoscimenti o premi ( <i>specificare</i> )
15. Indicare altri Musei e collezioni che non fanno parte del Polo (denominazione dei musei e collezioni)



1. Denominazione della struttura di gestione: <b>Dipartimento di Scienze della Terra "Ardito Desio"</b>
2. Musei e collezioni gestiti dal Polo Museale: <b>Collezioni paleontologiche</b>
3. Il Polo Museale gode di autonomia amministrativa: <b>No</b>
4. Il Polo Museale gode di autonomia gestionale: <b>Si</b>
5. Il Polo Museale è aperto e fruibile: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>solo durante i giorni feriali</b></li><li>• <b>su richiesta</b></li></ul>
6. L'ingresso è a pagamento? <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>No</b> (passare direttamente alla domanda 7a)</li></ul>
6a. Importo totale delle entrate da vendita di biglietti nell'anno del Polo Museale
7. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Si</b> (passare direttamente alla domanda 9)</li></ul>
7a. Numero di visitatori nell'anno del Polo Museale (da fonte attendibile): _____
8. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la gestione del Polo museale nell'anno, per fonte: sei giorni su sette <ul style="list-style-type: none"><li>• Unione Europea _____</li><li>• Stato _____</li><li>• Enti Locali _____</li><li>• Altri Enti pubblici:<ul style="list-style-type: none"><li>- (specificare) _____</li><li>- (specificare) _____</li><li>- (specificare) _____</li></ul></li><li>• Privati (esclusi i proventi da biglietti): _____</li></ul>
9. Budget impegnato per la gestione dell'attività del Polo Museale nell'anno: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>nulla</b></li></ul>
10. Numero di persone ETP (equivalente a tempo pieno) dedicato al Polo Museale: <b>1</b>
10a. Il Polo organizza attività di formazione e aggiornamento per il proprio personale ETP: <b>No</b>
11. Il Polo svolge laboratori didattici e visite guidate per le scuole: <b>Si</b>
11a. (Se Si) Numero degli studenti coinvolti: <b>300/anno</b>
12. Il Polo svolge attività in collaborazione con altri musei, documentabili attraverso accordi e/o convenzioni: <ul style="list-style-type: none"><li>• con istituzioni italiane (Indicare il numero): <b>2</b></li><li>• con istituzioni straniere (Indicare il numero): <b>0</b></li></ul>
13. Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube: <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.dipterra.unimi.it/ecm/home/organizzazione/musei-e-collezioni/collezioni-paleontologiche-e-sedimentologiche">http://www.dipterra.unimi.it/ecm/home/organizzazione/musei-e-collezioni/collezioni-paleontologiche-e-sedimentologiche</a></li></ul>
14. Riconoscimenti o premi (specificare)
15. Indicare altri Musei e collezioni che non fanno parte del Polo (denominazione dei musei e collezioni)



1. Denominazione della struttura di gestione: <b>Dipartimento di Scienze della Terra "Ardito Desio"</b>
2. Musei e collezioni gestiti dal Polo Museale: <b>Museo virtuale di Strumenti Geofisici</b>
3. Il Polo Museale gode di autonomia amministrativa: <b>No</b>
4. Il Polo Museale gode di autonomia gestionale: <b>Sì</b>
5. Il Polo Museale è aperto e fruibile: <ul style="list-style-type: none"><li>• altro: <b>(specificare) attraverso il sito web del Dipartimento</b> <b><a href="http://www.dipterra.unimi.it/ecm/home/organizzazione/musei-e-collezioni/museo-virtuale-di-strumenti-geofisici">http://www.dipterra.unimi.it/ecm/home/organizzazione/musei-e-collezioni/museo-virtuale-di-strumenti-geofisici</a></b></li></ul>
6. L'ingresso è a pagamento? <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>No</b> (passare direttamente alla domanda 7a)</li></ul>
6a. Importo totale delle entrate da vendita di biglietti nell'anno del Polo Museale
7. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Accessi sulla pagina sito web</b></li></ul>
7a. Numero di visitatori nell'anno del Polo Museale (da fonte attendibile): <b>n° 266</b> _____
8. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la gestione del Polo museale nell'anno, per fonte: sei giorni su sette <ul style="list-style-type: none"><li>• Unione Europea _____</li><li>• Stato _____</li><li>• Enti Locali _____</li><li>• Altri Enti pubblici:<ul style="list-style-type: none"><li>- (specificare) _____</li><li>- (specificare) _____</li><li>- (specificare) _____</li></ul></li><li>• Privati (esclusi i proventi da biglietti): _____</li></ul>
9. Budget impegnato per la gestione dell'attività del Polo Museale nell'anno: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Nulla</b></li></ul>
10. Numero di persone ETP (equivalente a tempo pieno) dedicato al Polo Museale: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>1/10 ETP (cioè una persona per circa un mese/anno)</b></li></ul>
10a. Il Polo organizza attività di formazione e aggiornamento per il proprio personale ETP: <b>No</b>
11. Il Polo svolge laboratori didattici e visite guidate per le scuole: <b>No</b>
11a. (Se Sì) Numero degli studenti coinvolti: <b>0</b>
12. Il Polo svolge attività in collaborazione con altri musei, documentabili attraverso accordi e/o convenzioni: <ul style="list-style-type: none"><li>• con istituzioni italiane (Indicare il numero): <b>0</b></li><li>• con istituzioni straniere (Indicare il numero): <b>0</b></li></ul>
13. Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b><a href="http://www.dipterra.unimi.it/ecm/home/organizzazione/musei-e-collezioni/museo-virtuale-di-strumenti-geofisici">http://www.dipterra.unimi.it/ecm/home/organizzazione/musei-e-collezioni/museo-virtuale-di-strumenti-geofisici</a></b></li></ul>
14. Riconoscimenti o premi (specificare): <b>No</b>
15. Indicare altri Musei e collezioni che non fanno parte del Polo (denominazione dei musei e collezioni)



## I.7 Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

**I.7.a – Attività di formazione continua** - intesa come attività rivolta a soggetti che intendono adeguare o elevare il proprio livello professionale senza conferimento di titoli accademici (per i Corsi di perfezionamento fare riferimento alla scheda successiva)

La Tabella che segue è inserita ad integrazione degli schemi previsti dalla scheda di rilevazione, allo scopo di fornire uno schema sintetico delle attività di formazione continua emersi con le indicazioni delle pagine di riscontro:

Attività di formazione continua	Docente responsabile	Anno	Ore didattica	Studenti coinvolti	Corso a pagamento	Pagina
<b>“Metodi di rilievo di pareti rocciose per il monitoraggio e la progettazione di interventi”</b>	GP. Giani	2016	12	80	Sì	17
<b>Geotecnica e geomeccanica per l’energia – Giornata di seminari per l’aggiornamento tecnico-scientifico</b>	F. Cecinato	2019	7	80	No	18





**Attività di formazione continua (esclusi corsi di perfezionamento e corsi per insegnanti)**

1. Denominazione dell'attività formativa: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>“Metodi di rilievo di pareti rocciose per il monitoraggio e la progettazione di interventi”</b></li></ul>
2. Tipologia di attività: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Attività di formazione continua per professionisti Geologi ed Ingegneri svolta in collaborazione con organizzazioni esterne (Geam, Ordine degli Ingegneri Provincia Sondrio)</b></li></ul>
3. Periodo di svolgimento: <b>20 - 21 maggio 2016</b>
4. Modalità di partecipazione <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>corso a pagamento (pagamento dovuto alle associazioni organizzatrici)</b></li></ul>
5. Numero totale di crediti erogati: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>7 APC (Aggiornamento Professionale Continuo) per Geologi – 9 CFP per ingegneri</b></li></ul>
6. Numero totale di ore di didattica complessivamente erogate: <b>12 ore</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui frontali: <b>8 ore</b></li><li>• di cui esercitazioni/attività di campo: <b>4 ore</b></li></ul>
7. Numero totale di partecipanti: <b>80 partecipanti</b>
8. Numero totale di docenti coinvolti: <b>12</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui afferenti al Dipartimento: <b>3</b></li><li>• di cui afferenti ad altri Dipartimenti-Unimi: <b>0</b></li><li>• di cui esterni all'Ateneo: <b>9</b></li></ul>
9. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi: <b>5</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui appartenenti a istituzioni pubbliche: <b>Arpa Regione Lombardia, Comunità Montana Valchiavenna</b></li><li>• di cui appartenenti a imprese</li><li>• di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore: <b>Associazione Georisorse e Ambiente (GEAM), Ordine degli Ingegneri, Ordine dei Geologi</b></li></ul>
10. Introiti complessivi dei programmi: <ul style="list-style-type: none"><li>• importi delle convenzioni:</li><li>• quote di iscrizione:</li><li>• altre entrate:</li></ul>
11. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
12. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali



1. Denominazione dell'attività formativa: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Giornata di seminari "Geotecnica e geomeccanica per l'energia – Giornata di seminari per l'aggiornamento tecnico-scientifico"</b></li></ul>
2. Tipologia di attività: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Attività di formazione continua svolta in collaborazione con organizzazioni esterne (Ordine dei geologi della Lombardia)</b></li></ul>
3. Periodo di svolgimento: <b>12 febbraio 2019</b>
4. Modalità di partecipazione <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Corso gratuito</b></li></ul>
5. Numero totale di crediti erogati: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>6 APC (Aggiornamento Professionale Continuo) per Geologi</b></li></ul>
6. Numero totale di ore di didattica complessivamente erogate: <b>7 ore</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui frontali: <b>7 ore</b></li></ul>
7. Numero totale di partecipanti: <b>80</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui istituzioni pubbliche: <b>22</b></li><li>• di cui di imprese: <b>58</b></li></ul>
8. Numero totale di docenti coinvolti: <b>7</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui afferenti al Dipartimento: <b>1</b></li><li>• di cui esterni all'Ateneo: <b>6</b></li></ul>
9. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi: <b>2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui appartenenti a istituzioni pubbliche: <b>1</b></li><li>• di cui appartenenti a imprese: <b>1</b></li><li>• di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore:</li></ul>
10. Introiti complessivi dei programmi: <ul style="list-style-type: none"><li>• importi delle convenzioni:</li><li>• quote di iscrizione:</li><li>• altre entrate:</li></ul>
11. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
12. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali



La Tabella che segue è inserita ad integrazione degli schemi previsti dalla scheda di rilevazione, allo scopo di fornire uno schema sintetico dei corsi di aggiornamento per insegnanti emersi con le indicazioni delle pagine di riscontro:

Aggiornamento per insegnanti	Docente responsabile	Anno	Ore didattica	Insegnanti coinvolti	Corso a pagamento	Pagina
<b>PLS 2015-2018 PN Geologia – Sede di MILANO-LA STATALE, Azione c “Formazione insegnanti”</b>	M. Zucali	2015/16	60	15	No	22
<b>PLS 2015-2018 PN Geologia – Sede di MILANO-LA STATALE, Azione c “Formazione insegnanti”</b>	M. Zucali	2016/17	78	15	No	23
<b>PLS 2015-2018 PN Geologia – Sede di MILANO-LA STATALE, Azione c “Formazione insegnanti”</b>	M. Zucali	2017/2018	81	15	No	24
<b>ApeGeo: aperitivi scientifici coi piedi per Terra!</b>	P. Fumagalli	2019-2020	18	170	No	25
<b>Gekologia A1 - Strategia Nazionale Aree Interne – Progetto Valchiavenna 2020 - Settore Educazione – Codice C 5c “La scuola, la montagna e lo sport: Strategie e strumenti per la didattica e la divulgazione delle Scienze della Terra a salvaguardia e valorizzazione del territorio montano” - WP3 “Formazione e diffusione scientifica</b>	T. Apuani	2019	14	6	No	26
<b>L’acqua dal cielo al sottosuolo – A2– Strategia Nazionale Aree Interne – Progetto Valchiavenna 2020 - Settore Educazione – Codice C 5c “La scuola, la montagna e lo sport: Strategie e strumenti per la didattica e la</b>	T. Apuani	2019	36	12	No	27



divulgazione delle Scienze della Terra a salvaguardia e valorizzazione del territorio montano” - WP3 “Formazione e diffusione scientifica”						
Pericolosità e Rischio idrogeologico – Attività B1 – Strategia Nazionale Aree Interne – Progetto Valchiavenna 2020 - Settore Educazione – Codice C 5c “La scuola, la montagna e lo sport: Strategie e strumenti per la didattica e la divulgazione delle Scienze della Terra a salvaguardia e valorizzazione del territorio montano” - WP3 “Formazione e diffusione scientifica”	T. Apuani	2019	21	12	No	28
Introduzione ai Sistemi Informativi Territoriali (SIT) – Attività B2 – Strategia Nazionale Aree Interne – Progetto Valchiavenna 2020 - Settore Educazione – Codice C 5c “La scuola, la montagna e lo sport: Strategie e strumenti per la didattica e la divulgazione delle Scienze della Terra a salvaguardia e valorizzazione del territorio montano” - WP3 “Formazione e diffusione scientifica”	T. Apuani	2019	13	12	No	29
Introduzione alle Citizen Sciences – Attività B3 – Strategia Nazionale Aree Interne – Progetto	T. Apuani	2019	10	8		30



<b>Valchiavenna 2020 - Settore Educazione - Codice C 5c “La scuola, la montagna e lo sport: Strategie e strumenti per la didattica e la divulgazione delle Scienze della Terra a salvaguardia e valorizzazione del territorio montano” - WP3 “Formazione e diffusione scientifica”</b>						
--	--	--	--	--	--	--



**Corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola**

1. Denominazione del corso: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>PLS 2015-2018 PN Geologia – Sede di MILANO-LA STATALE, Azione c “Formazione insegnanti”</b></li></ul>
2. Periodo di svolgimento (data di inizio – data di conclusione): <b>2015-2016</b>
3. Numero totale di ore di didattica complessivamente erogate: <b>60</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui frontali: <b>10</b></li><li>• di cui esercitazioni: <b>30</b></li><li>• di cui in escursione: <b>20</b></li></ul>
4. Numero totale di partecipanti: <b>15 insegnanti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui Secondaria superiore: <b>15 insegnanti</b></li></ul>
5. Numero totale di docenti coinvolti: <b>10</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui afferenti al Dipartimento: <b>10</b></li></ul>
6. Il Corso è organizzato in convenzione con soggetti terzi? <b>No</b> Specificare numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti (inseriti nella convenzione o comunque citati in atti formali) ( <i>è possibile inserire più risposte</i> ) <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui appartenenti a istituzioni pubbliche:</li><li>• di cui appartenenti a imprese</li><li>• di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore</li></ul>
7. Introiti complessivi dei programmi: <ul style="list-style-type: none"><li>• importi delle convenzioni:</li><li>• quote di iscrizione:</li><li>• altre entrate: <b>1000€ – dal Piano Lauree Scientifiche</b></li></ul>
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei → <b>0%</b>
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali → <b>100%</b>



**Corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola**

1. Denominazione del corso: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>PLS 2015-2018 PN Geologia – Sede di MILANO-LA STATALE, Azione c “Formazione insegnanti”</b></li></ul>
2. Periodo di svolgimento (data di inizio – data di conclusione: <b>2016-2017</b> )
3. Numero totale di ore di didattica complessivamente erogate: <b>78</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui frontali: <b>18</b></li><li>• di cui esercitazioni: <b>40</b></li><li>• di cui in escursione: <b>20</b></li></ul>
4. Numero totale di partecipanti: <b>15 insegnanti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui Secondaria superiore: <b>15 insegnanti</b></li></ul>
5. Numero totale di docenti coinvolti: <b>10</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui afferenti al Dipartimento: <b>10</b></li></ul>
6. Il Corso è organizzato in convenzione con soggetti terzi: <b>No</b> Specificare numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti (inseriti nella convenzione o comunque citati in atti formali) (è possibile inserire più risposte) <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui appartenenti a istituzioni pubbliche:</li><li>• di cui appartenenti a imprese</li><li>• di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore</li></ul>
7. Introiti complessivi dei programmi: <ul style="list-style-type: none"><li>• importi delle convenzioni:</li><li>• quote di iscrizione:</li><li>• altre entrate: <b>1000€</b></li></ul>
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei → <b>0%</b>
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali → <b>100%</b>



**Corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola**

1. Denominazione del corso: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>PLS 2015-2018 PN Geologia – Sede di MILANO-LA STATALE, Azione c “Formazione insegnanti”</b></li></ul>
2. Periodo di svolgimento (data di inizio – data di conclusione): <b>2017-2018</b>
3. Numero totale di ore di didattica complessivamente erogate: <b>81</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui frontali: <b>21</b></li><li>• di cui esercitazioni: <b>40</b></li><li>• di cui in escursione: <b>20</b></li></ul>
4. Numero totale di partecipanti: <b>15 insegnanti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui Secondaria superiore: <b>15 insegnanti</b></li></ul>
5. Numero totale di docenti coinvolti: <b>10</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui afferenti al Dipartimento: <b>10</b></li></ul>
6. Il Corso è organizzato in convenzione con soggetti terzi: <b>No</b> Specificare numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti (inseriti nella convenzione o comunque citati in atti formali) (è possibile inserire più risposte) <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui appartenenti a istituzioni pubbliche:</li><li>• di cui appartenenti a imprese</li><li>• di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore</li></ul>
7. Introiti complessivi dei programmi: <ul style="list-style-type: none"><li>• importi delle convenzioni:</li><li>• quote di iscrizione:</li><li>• altre entrate: <b>1.000€ - Piano lauree scientifiche</b></li></ul>
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei → <b>0%</b>
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali → <b>100%</b>





**Corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola**

1. Denominazione del corso: <b>ApeGeo: aperitivi scientifici coi piedi per Terra!</b>
2. Periodo di svolgimento (data di inizio – data di conclusione): <b>2019-2020</b>
3. Numero totale di ore di didattica complessivamente erogate: <b>18</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui frontali: <b>6</b></li><li>• di cui esercitazioni: <b>12</b></li></ul>
4. Numero totale di partecipanti: <b>170</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui Secondaria superiore: <b>11 iscritti su piattaforma MIUR S.O.F.I.A.</b></li><li>• <b>di cui 159 iscritti tramite posta elettronica/form</b></li></ul>
5. Numero totale di docenti coinvolti: <b>14</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui afferenti al Dipartimento: <b>14</b></li></ul>
6. Il Corso è organizzato in convenzione con soggetti terzi: <b>No</b> Specificare numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti (inseriti nella convenzione o comunque citati in atti formali) ( <i>è possibile inserire più risposte</i> ) <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui appartenenti a istituzioni pubbliche:</li><li>• di cui appartenenti a imprese</li><li>• di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore</li></ul>
7. Introiti complessivi dei programmi: <ul style="list-style-type: none"><li>• importi delle convenzioni:</li><li>• quote di iscrizione:</li><li>• altre entrate: <b>3.200€ da PLS 2018 PN Geologia Sede di Milano-La Statale Azione 6</b></li></ul>
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei → <b>0%</b>
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali → <b>100%</b>



### Corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola

1. Denominazione del corso: <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Gekologia A1 - Strategia Nazionale Aree Interne – Progetto Valchiavenna 2020</b> - Settore Educazione – Codice C 5c “La scuola, la montagna e lo sport: Strategie e strumenti per la didattica e la divulgazione delle Scienze della Terra a salvaguardia e valorizzazione del territorio montano” - WP3 “Formazione e diffusione scientifica”</li></ul>
2. Periodo di svolgimento (data di inizio – data di conclusione): <b>Febbraio 2019 – Dicembre 2019</b>
3. Numero totale di ore di didattica complessivamente erogate: <b>14</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● di cui frontali: <b>7</b></li><li>● di cui esercitazioni: <b>2</b></li><li>● di cui in escursione: <b>5</b></li></ul>
4. Numero totale di partecipanti: <b>6 insegnanti + 20 studenti (durante lezioni dimostrative/esercitazioni)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● di cui <b>Secondaria inferiore 6 insegnanti + 20 studenti (durante lezioni dimostrative/esercitazioni)</b></li></ul>
5. Numero totale di docenti coinvolti: <b>3</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● di cui afferenti al Dipartimento: <b>3</b></li></ul>
6. Il Corso è organizzato in convenzione con soggetti terzi: <b>Si</b> Specificare numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti (inseriti nella convenzione o comunque citati in atti formali) ( <i>è possibile inserire più risposte</i> ) <ul style="list-style-type: none"><li>● di cui appartenenti a istituzioni pubbliche: <b>1 – Comunità Montana della Valchiavenna</b></li><li>● di cui appartenenti a imprese</li><li>● di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore</li></ul>
7. Introiti complessivi dei programmi: <b>2.420€</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● importi delle convenzioni:</li><li>● quote di iscrizione:</li><li>● altre entrate: <b>2.420€ (MIUR – Strategie Aree Interne)</b></li></ul>
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei → <b>0%</b>
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali → <b>100%</b>



### Corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola

1. Denominazione del corso: <b>L'acqua dal cielo al sottosuolo – A2– Strategia Nazionale Aree Interne – Progetto Valchiavenna 2020 - Settore Educazione – Codice C 5c “La scuola, la montagna e lo sport: Strategie e strumenti per la didattica e la divulgazione delle Scienze della Terra a salvaguardia e valorizzazione del territorio montano” - WP3 “Formazione e diffusione scientifica”</b>
2. Periodo di svolgimento (data di inizio – data di conclusione): <b>Febbraio 2019 – Dicembre 2019</b>
3. Numero totale di ore di didattica complessivamente erogate: <b>36</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui frontali: <b>16</b></li><li>• di cui esercitazioni: <b>8</b></li><li>• di cui in escursione: <b>12</b></li></ul>
4. Numero totale di partecipanti: <b>12 insegnanti + 108 studenti (durante lezioni dimostrative/esercitazioni)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>di cui Secondaria inferiore 12 insegnanti + 108 studenti (durante lezioni dimostrative/esercitazioni)</b></li></ul>
5. Numero totale di docenti coinvolti: <b>2 + 2 assegnisti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui afferenti al Dipartimento: <b>2 + 2</b></li></ul>
6. Il Corso è organizzato in convenzione con soggetti terzi: <b>Sì</b> Specificare numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti (inseriti nella convenzione o comunque citati in atti formali) ( <i>è possibile inserire più risposte</i> ) <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui appartenenti a istituzioni pubbliche: <b>1 – Comunità Montana della Valchiavenna</b></li><li>• di cui appartenenti a imprese</li><li>• di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore</li></ul>
7. Introiti complessivi dei programmi: <b>5.855€</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• importi delle convenzioni:</li><li>• quote di iscrizione:</li><li>• altre entrate: <b>5.855€ (MIUR – Strategie Aree Interne)</b></li></ul>
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei → <b>0%</b>
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali → <b>100%</b>



**Corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola**

1. Denominazione del corso: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Pericolosità e Rischio idrogeologico – Attività B1 – Strategia Nazionale Aree Interne – Progetto Valchiavenna 2020 - Settore Educazione – Codice C 5c “La scuola, la montagna e lo sport: Strategie e strumenti per la didattica e la divulgazione delle Scienze della Terra a salvaguardia e valorizzazione del territorio montano” - WP3 “Formazione e diffusione scientifica”</b></li></ul>
2. Periodo di svolgimento (data di inizio – data di conclusione): <b>Febbraio 2019 – Dicembre 2019</b>
3. Numero totale di ore di didattica complessivamente erogate: <b>21</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui frontali: <b>8</b></li><li>• di cui esercitazioni: <b>6</b></li><li>• di cui in escursione: <b>8</b></li></ul>
4. Numero totale di partecipanti: <b>12 insegnanti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>di cui Secondaria superiore 12 insegnanti</b></li></ul>
5. Numero totale di docenti coinvolti: <b>2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui afferenti al Dipartimento: <b>1</b></li><li>• di cui afferenti ad altri Dipartimenti: <b>0</b></li><li>• di cui esterni all’Ateneo: <b>1 (CNR)</b></li></ul>
6. Il Corso è organizzato in convenzione con soggetti terzi: <b>Sì</b> Specificare numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti (inseriti nella convenzione o comunque citati in atti formali) ( <i>è possibile inserire più risposte</i> ) <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui appartenenti a istituzioni pubbliche: <b>2 → Comunità Montana della Valchiavenna; Consiglio Nazionale delle Ricerche</b></li><li>• di cui appartenenti a imprese</li><li>• di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore</li></ul>
7. Introiti complessivi dei programmi: <b>1.820€</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• importi delle convenzioni:</li><li>• quote di iscrizione:</li><li>• altre entrate: <b>1.820€</b></li></ul>
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei → <b>0%</b>
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali → <b>100%</b>



### Corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola

1. Denominazione del corso: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Introduzione ai Sistemi Informativi Territoriali (SIT) – Attività B2 – Strategia Nazionale Aree Interne – Progetto Valchiavenna 2020 - Settore Educazione – Codice C 5c “La scuola, la montagna e lo sport: Strategie e strumenti per la didattica e la divulgazione delle Scienze della Terra a salvaguardia e valorizzazione del territorio montano” - WP3 “Formazione e diffusione scientifica”</b></li></ul>
2. Periodo di svolgimento (data di inizio – data di conclusione): <b>Febbraio 2019 – Dicembre 2019</b>
3. Numero totale di ore di didattica complessivamente erogate: <b>13</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui frontali: <b>5</b></li><li>• di cui esercitazioni: <b>8</b></li></ul>
4. Numero totale di partecipanti: <b>12 insegnanti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>di cui Secondaria superiore 12 insegnanti</b></li></ul>
5. Numero totale di docenti coinvolti: <b>2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui afferenti al Dipartimento: <b>1</b></li><li>• di cui esterni all’Ateneo: <b>1 (CNR)</b></li></ul>
6. Il Corso è organizzato in convenzione con soggetti terzi: <b>Sì</b> Specificare numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti (inseriti nella convenzione o comunque citati in atti formali) ( <i>è possibile inserire più risposte</i> ) <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui appartenenti a istituzioni pubbliche: <b>2 → Comunità Montana della Valchiavenna; Consiglio Nazionale delle Ricerche</b></li><li>• di cui appartenenti a imprese</li><li>• di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore</li></ul>
7. Introiti complessivi dei programmi: <b>2.195€</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• importi delle convenzioni:</li><li>• quote di iscrizione:</li><li>• altre entrate: <b>2.195€</b></li></ul>
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei → <b>0%</b>
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali → <b>100%</b>



**Corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola**

1. Denominazione del corso: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Introduzione alle Citizen Sciences – Attività B3 – Strategia Nazionale Aree Interne – Progetto Valchiavenna 2020 - Settore Educazione – Codice C 5c “La scuola, la montagna e lo sport: Strategie e strumenti per la didattica e la divulgazione delle Scienze della Terra a salvaguardia e valorizzazione del territorio montano” - WP3 “Formazione e diffusione scientifica”</b></li></ul>
2. Periodo di svolgimento (data di inizio – data di conclusione): <b>Maggio 2019 – Dicembre 2019</b>
3. Numero totale di ore di didattica complessivamente erogate: <b>10</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui frontali: <b>3</b></li><li>• di cui esercitazioni: <b>4</b></li><li>• di cui in escursione: <b>3</b></li></ul>
4. Numero totale di partecipanti: <b>8 insegnanti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>di cui Secondaria superiore 8 insegnanti</b></li></ul>
5. Numero totale di docenti coinvolti: <b>2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui afferenti al Dipartimento: <b>1</b></li><li>• di cui afferenti ad altri Dipartimenti:</li><li>• di cui esterni all’Ateneo: <b>1 CNR</b></li></ul>
6. Il Corso è organizzato in convenzione con soggetti terzi: <b>Sì</b> Specificare numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti (inseriti nella convenzione o comunque citati in atti formali) ( <i>è possibile inserire più risposte</i> ) <ul style="list-style-type: none"><li>• di cui appartenenti a istituzioni pubbliche: <b>2 → Comunità Montana della Valchiavenna; Consiglio Nazionale delle Ricerche</b></li><li>• di cui appartenenti a imprese</li><li>• di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore</li></ul>
7. Introiti complessivi dei programmi: <b>840€</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• importi delle convenzioni:</li><li>• quote di iscrizione:</li><li>• altre entrate: <b>840€</b></li></ul>
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei → <b>0%</b>
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali → <b>100%</b>



## I.8 Public Engagement

Si ricorda che ogni singolo docente è invitato a inserire sulla propria pagina [AIR](#) i dati delle iniziative di Public Engagement svolte, con particolare attenzione per quelle realizzate a partire dal 2018.

Si riportano le tabelle con le tre iniziative che il monitoraggio interno ha richiesto di evidenziare per ogni anno dal 2015 al 2019 e, a seguire, alcuni dati registrati su AIR/IRIS e riferiti allo stesso range temporale.

### Scheda riassuntiva anno 2015

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? <ul style="list-style-type: none"><li>• Sì (rispondere alla domanda 1a)</li></ul>
1.a Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno 2015: <b>23</b> (es: <i>Attività laboratoriali con le scuole, spettacoli teatrali, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità, partecipazioni attive a incontri pubblici, collaborazioni con enti museali</i> )
1.b Elenco delle 3 iniziative selezionate ( <b>2015</b> )
<b>Iniziativa 1</b> Titolo: <b>Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola – Laboratorio di Minerali e Rocce: visita alle collezioni museali, ai laboratori, e attività pratiche</b> Data: marzo – maggio 2015 Luogo: Dipartimento di Scienze della Terra “Ardito Desio” Responsabile: Valeria Caironi Target di riferimento: studenti scuole secondarie di secondo grado (110 studenti)
<b>Iniziativa 2</b> Titolo: <b>Geospettacolo “Terra Cambia” – Il pianeta si copre di fiori in una "super-serra" (120 milioni di anni fa)</b> Data: 4 settembre 2015 Luogo: Aula Magna dell'Università degli Studi di Firenze Responsabile: Elisabetta Erba Target di riferimento: pubblico generico – <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WY-GVyyDXnE">https://www.youtube.com/watch?v=WY-GVyyDXnE</a> - 1015 visualizzazioni al 30 marzo 2020.
<b>Iniziativa 3</b> Titolo: <b>Mostra-percorso multimediale</b> di studi, ricerche ed altre curiosità sulle Scienze della Terra: proiezioni e multimediali e attività laboratoriali su temi ambientali e geologico-ingegneristici di pubblica utilità. Data: 6-13 settembre 2015 Luogo: ex-crotto Caurga, Chiavenna (So) Responsabile: Tiziana Apuani Target di riferimento: pubblico generico 430 partecipanti (monitorati con libri firma e consegna attestati)
2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno 2015: 1000 euro
3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement: no



Scheda riassuntiva anno 2016

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? <ul style="list-style-type: none"><li>• Sì (rispondere alla domanda 1a)</li></ul>
1.a Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno: <b>43</b> (es: <i>Attività laboratoriali con le scuole, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità, Partecipazioni attive a incontri pubblici, partecipazione a programmi radiofonici</i> )
1.b Elenco delle 3 iniziative selezionate ( <b>2016</b> )
<b>Iniziativa 1</b> Titolo: <b>La geofisica a scuola</b> - APPLICAZIONI DELLE METODOLOGIE GEOFISICHE PER LO STUDIO DEL SOTTOSUOLO – Lezioni frontali ed esercitazioni pratiche di campo Luogo: Liceo Scientifico G. Bruno di Melzo Responsabile: Mauro Giudici e Alessandro Comunian Target di riferimento: Studenti delle scuole superiori (113 studenti)
<b>Iniziativa 2</b> Titolo: <b>Settimana del Pianeta Terra sesta edizione</b> - <i>Minerali e rocce dal Pianeta alle nostre case</i> Seminari e attività laboratoriale interattiva per conoscere l'utilizzo dei geomateriali nel quotidiano. Data: ottobre 2016 Luogo: Dipartimento di Scienze della Terra "Ardito Desio" Responsabile: Caironi Target di riferimento: pubblico generico (54 partecipanti)
<b>Iniziativa 3</b> Titolo: <b>Aperitivo scientifico - I minerali tra ricerca scientifica, collezionismo, arte e divulgazione</b> Seminari scientifici ed esposizione di quadri realizzati con geomateriali (Simone Tumati) e visita guidata alle collezioni museali Data: 26 febbraio 2016 Luogo: Dipartimento di Scienze della Terra "Ardito Desio" Responsabile: Merlini Target di riferimento: pubblico generico (circa 80 partecipanti)
2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno 2016: 6000 euro da Giunta di Dipartimento + 1200 euro da PLS 2015-2018 PN Geologia Azione A
3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement: no





Scheda riassuntiva anno 2017

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? <ul style="list-style-type: none"><li>• Sì (rispondere alla domanda 1a)</li></ul>
1.a Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno: <b>44</b> (es: Attività laboratoriali con le scuole, incontri per la preparazione alle Olimpiadi internazionali delle Scienze della Terra, partecipazione attiva nell'organizzazione del video contest "On the rocks" <a href="https://www.sgi-ontherocks.it/">https://www.sgi-ontherocks.it/</a> , partecipazione ad eventi di pubblica utilità aperti alla comunità, pubblicazioni cartacee dedicate al mondo non accademico)
1.b Elenco delle 3 iniziative selezionate (2017)
<b>Iniziativa 1</b> Titolo: <b>Ciclo di 6 Conferenze e 3 esposizioni organizzate dalla Biblioteca di Scienze della Terra "A. Desio"</b> Incontri di carattere divulgativo ed esposizioni temporanee su tematiche geologiche. Data: da gennaio a maggio 2017 Luogo: sala di lettura della Biblioteca di Scienze della Terra "A. Desio" e, per le esposizioni, atrio dell'edificio di via Mangiagalli Responsabile: Fabio Bottazzi Target di riferimento: pubblico generico
<b>Iniziativa 2</b> Titolo: <b>Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola</b> – "Laboratorio per l'insegnamento delle scienze di base" azione a PLS PN Geologia – Sede di MILANO-LASTATALE Data: da febbraio a ottobre 2017 Luogo: laboratori del Dipartimento Scienze della Terra "Ardito Desio", presso gli istituti scolastici e in escursioni guidate in Lombardia Responsabile: Michele Zucali Target di riferimento: studenti scuole secondarie di II grado (20 scuole per un totale di 250 studenti)
<b>Iniziativa 3</b> Titolo: <b>Ciclo di incontri pubblici presso il CAI "Saper amare la montagna – geologia"</b> Data: febbraio - marzo 2017 Luogo: Club Alpino Italiano Responsabile: Claudio Smiraglia, Michele Zucali Target di riferimento: pubblico generico
2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno 2017: 3000 euro da Giunta di Dipartimento + 1200 euro da PLS 2015-2018 PN Geologia Azione A
3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement: no



Scheda riassuntiva anno 2018

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? <ul style="list-style-type: none"><li>• Sì (rispondere alla domanda 1a)</li></ul>
1.a Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno: 70 (es. <i>Attività laboratoriali con le scuole, partecipazione ad eventi di pubblica utilità aperti alla comunità, pubblicazioni cartacee dedicate al mondo non accademico, gestione di "canali social" di comunicazione e divulgazione scientifica – Facebook</i> )
1.b Elenco delle 3 iniziative selezionate (2018)
<b>Iniziativa 1</b> Titolo: Ciclo di 6 aperitivi scientifici " <b>ApeGeo: aperitivi scientifici coi piedi per Terra!</b> " Chiacchiere scientifiche, in un ambiente informale, per conoscere il Pianeta che ci ospita, in compagnia di studiosi e ricercatori. Data: edizione 2018-2019 Luogo: Dipartimento di Scienze della Terra "Ardito Desio" Responsabile: Patrizia Fumagalli Target di riferimento: studenti scuole secondarie superiori, pubblico generico e insegnanti.
<b>Iniziativa 2</b> Titolo: <b>Geologia Urbana: alla scoperta del patrimonio litologico urbano.</b> Visite guidate nel centro storico cittadino svolte nell'ambito della "Settimana del pianeta terra - sesta edizione", nell'ambito delle iniziative pre-Meet Me Tonight 2018: stand "A tutto smart! Guida all'uso consapevole delle Geotecnologie e nell'ambito di attività con studenti del Liceo artistico "Caravaggio" <a href="http://www.dipterra.unimi.it/ecm/home/aggiornamenti-e-archivi/tutte-le-notizie/content/rocce-a-Milano.0000.UNIMIDIRE-65097">http://www.dipterra.unimi.it/ecm/home/aggiornamenti-e-archivi/tutte-le-notizie/content/rocce-a-Milano.0000.UNIMIDIRE-65097</a> Data: da aprile a settembre Luogo: Milano – centro storico Responsabile: Valeria Caironi, Michele Zucali, Irene Bollati Target di riferimento: pubblico generico e studenti delle scuole superiori (125 partecipanti)
<b>Iniziativa 3</b> Titolo: Realizzazione di <b>2 video</b> di Dipartimento sul significato della Geologia, sulle attività di ricerca e didattiche nelle Scienze della Terra. Data: marzo-giugno 2018 Luogo: Dipartimento di Scienze della Terra "Ardito Desio", riprese esterne in Val Sesia Responsabile: Fumagalli Target di riferimento: pubblico generico <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&amp;v=wM5cPAH_SAo&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&amp;v=wM5cPAH_SAo&amp;feature=emb_logo</a> (4291 visualizzazioni al 31 marzo 2020) <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=7&amp;v=CAe69Vktajs&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=7&amp;v=CAe69Vktajs&amp;feature=emb_logo</a> (1899 visualizzazioni al 31 marzo 2020)
2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno 2018: 5000 euro da Giunta di Dipartimento + 1200 euro da PLS 2015-2018 PN Geologia Azione A
3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement: no



Scheda riassuntiva anno 2019

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? <ul style="list-style-type: none"><li>• Sì (rispondere alla domanda 1a)</li></ul>
1.a Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno: <b>80</b> (es. <i>Attività laboratoriali con le scuole, partecipazione ad eventi di pubblica utilità aperti alla comunità, pubblicazioni cartacee dedicate al mondo non accademico, gestione di "canali social" di comunicazione e divulgazione scientifica di Dipartimento – Facebook, Instagram, Programmi radiofonici</i> )
1.b Elenco delle 3 iniziative selezionate ( <b>2019</b> )
<b>Iniziativa 1</b> Titolo: <b>Allestimento di aula didattica per le scuole</b> ed attività laboratoriali presso il Dipartimento di Scienze della Terra "Ardito Desio". Predisposizione di kit didattici e allestimento di vetrine e teche espositive per l'accoglienza di studenti per attività laboratoriali e visite guidate alle collezioni museali. Data: gennaio – maggio 2019 Luogo: Dipartimento di Scienze della Terra Responsabile: Marco Merlini, Valeria Caironi, Patrizia Fumagalli Target di riferimento: Studenti delle Scuole (300 studenti)
<b>Iniziativa 2</b> Titolo: <b>Attività con le scuole - Pericolosità e Rischio idrogeologico - Introduzione ai Sistemi Informativi Territoriali - Citizen Sciences</b> . Lezioni frontali, esercitazioni in aula e di campo svolte nell'ambito del progetto Strategia Nazionale Aree Interne – Progetto Valchiavenna 2020 - Settore Educazione – "La scuola, la montagna e lo sport: Strategie e strumenti per la didattica e la divulgazione delle Scienze della Terra a salvaguardia e valorizzazione del territorio montano" Data: 2019 Luogo: Istituto Superiore Leonardo da Vinci, Chiavenna (SO) Responsabile: Tiziana Apuani Target di riferimento: Studenti delle scuole secondarie di secondo grado (120 studenti)
<b>Iniziativa 3</b> Titolo: <b>Realizzazione di materiale didattico divulgativo sul tema "Miglior attrice protagonista: l'acqua": modelli fisici</b> dedicati al ciclo idrologico, che restano in esposizione presso il Dipartimento e la Stazione Valchiavenna; <b>video</b> di valorizzazione delle attività di ricerca e divulgazione; intervista e partecipazione radiofonica al programma "Smart City" Radio 24 "Acqua digitale". Tali attività sono scaturite dalla partecipazione al Meet Me Tonight edizione 2019. Data: settembre 2019 Luogo: Milano Responsabile: Corrado Camera Target di riferimento: pubblico generico - <a href="https://www.radio24.ilsole24ore.com/programmi/smart-city/puntata/trasmisione-settembre-2019-210312-ACWyXhm">https://www.radio24.ilsole24ore.com/programmi/smart-city/puntata/trasmisione-settembre-2019-210312-ACWyXhm</a>
2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno 2019: 7000 euro da Giunta Dipartimento + 6500 PLS 2018 PN Geologia Sede Milano – La Statale Azione 4
3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement: no